

2022 级-广告艺术设计专业-人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求及生源类型

（一）入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业、同等学力

（二）生源类型

普通高招、对口单招、高职单招

三、修业年限与学历

（一）修业年限

3 年

（二）学历

专科

四、职业面向和职业能力要求

（一）人才培养面向岗位

所属专业大类（代码）：文化艺术大类(55)

所属专业类（代码）：艺术设计类(5501)

所属行业	职业类别	主要岗位类别或技术领域	职业资格证书或技能等级证书
------	------	-------------	---------------

文化艺术业	视觉传达设计人员	专业技术岗位	装饰美工 平面设计师
-------	----------	--------	---------------

（二）岗位能力分析表

岗位类别或技术领域	岗位名称	岗位级别	岗位描述
专业技术岗位	美工	初级岗位	1 熟练使用 PS,AI 等软件进行图片制作, 修改, 拍摄, 精修 2 会使用单反相机拍摄产品 3 具有良好的创意构思能力和优异的综合视觉把握能力, 拥有大胆的设计思想, 勇于提出自己创作灵感, 有想法在项目中能随时提出自己的创意, 能快速融入团队
专业技术岗位	平面设计师	发展岗位	1 配合公司要求完成各类项目平面设计工作 2 能充分理解创意意图, 并准确体现创意设计中 3 配合完成项目的设计与实施 4 根据公司品牌要求, 提出有创意的品牌设计方案, 能完成 VI 整体设计

（三）典型工作任务及其工作过程

典型工作任务	岗位	工作过程	能力
--------	----	------	----

1.设计构思	美工	1.与营销部和销售部沟通设计内容 2.收集素材 3.构思设计图稿	1.掌握图形创意的各种表现手法进行艺术的创作，提高思维创造力与造型表达能力。 2.拍摄技巧的掌握，主题作品的拍摄，独立完成各项拍摄任务。 3.从历史、社会、文化、经济、生活方式、科学技术、材料等各个角度，了解设计的本质意义和发展趋势。 4.对设计思维与方法有一个比较全面地认识，掌握现代设计的思维方式及表现方法。
2.设计制作	美工	1、根据设计图，用合适软件进行设计制作。 2、根据客户反馈意见修改完善。	1.能用 PS 软件修图及图片合成的能力 2.能用矢量软件设计字体，图标等能力 3.能根据客户需要合理排版设计名片，海报等能力 4.能设计符合市场需求的 POP 海报设计 5.能给企业设计整套 VI 系统
3.印刷输出	美工	根据设计作品和需求选择合适物料输出打印出成品	1.能按客户需求印刷出图，并了解现代印刷的基本工艺流程。 2.能将平面的设计图做出动态图形。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向平面设计行业的人才需求，坚持传统工艺美术与现代平面设计结合、民族文化与现代设计结合，以平面设计能力为核心，以广告设计能力和手工艺制作能力为特色，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有健康心理及较扎实的文化和专业基础理论知识和技能，“能设计、会装饰、善工艺”的平面设计高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

内容	要求
素质规格	1.爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 2.养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 3.拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 4.崇尚科学精神，树立终身学习理念，拓宽知识视野，更新知识结构。 5.具有良好的沟通能力，团结友爱、心灵美好、体魄健壮。 6.具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感，能进行自我批评的检查； 7.有较强的解决实际问题的能力、自学与获取信息的能力， 8.有欣赏与鉴别能力、组织管理能力、开拓创新能力； 9.潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和设计水平。 10.具有正确的世界观、人生观和价值观。
知识规格	1.知道画面构成的基本原理。 2.具有主观色彩表现能力。 3.掌握广告学相关基础理论知识， 4.掌握构图的方法和技巧。 5.了解空间形态构成基本要素，平面、空间组合的形成设计思维与概念。 6.熟悉与广告专业相关的各类策划知识。 7.了解艺术设计史、艺术学概论，具有一定的文学艺术修养。 8.知道广告设计行业相关法律法规 9.知道广告设计常用软件及其相关知识

	10.知道视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）
能力规格	1.计算机绘画综合应用能力，熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计。 2.掌握视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）并能在设计制作中灵活运用。 3.能正确运用文字撰写广告文案、策划书能力 4.能遵守广告法及版权问题 5.能根据版面需要设计合适的字体 6.能熟练掌握 PS 软件进行修图和图片合成 7.能合理的进行版面设计，有一定的审美水平 8.能熟练掌握矢量软件进行字体，图标等设计作品的制作 9.能做包装展开图和效果图 10.能按要求输出成品

（三）典型工作任务与培养规格映射关系

典型工作任务	能力	培养规格
设计构思	掌握图形创意的各种表现手法进行艺术的创作，提高思维创造力与造型表达能力。	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。

		B1、知道画面构成的基本原理。 B2、具有主观色彩表现能力。 B3、掌握广告学相关基础理论知识， B4、掌握构图的方法和技巧。 B7、了解艺术设计史、艺术学概论，具有一定的文学艺术修养。 B8、知道广告设计行业相关法律法规 C3、能正确运用文字撰写广告文案、策划书能力 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平
	拍摄技巧的掌握，主题作品的拍摄，独立完成各项拍摄任务。	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 B2、具有主观色彩表现能力。 B3、掌握广告学相关基础理论知识， B4、掌握构图的方法和技巧。 C1、计算机绘画综合应用能力，熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计。 C2、掌握视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）并能在设计制作中灵活运用。 C4、能遵守广告法及版权问题 C6、能熟练掌握 PS 软件进行修图和图片合成 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平
	从历史、社会、文化、经济、生活方式、科学技	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，

	术、材料等各个角度，了解设计的本质意义和发展趋势。	拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 A4、崇尚科学精神，树立终身学习理念，拓宽知识视野，更新知识结构。 A5、具有良好的沟通能力，团结友爱、心灵美好、体魄健壮。 A6、具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感，能进行自我批评的检查； B3、掌握广告学相关基础理论知识， B4、掌握构图的方法和技巧。 B5、了解空间形态构成基本要素，平面、空间组合的形成设计思维与概念。 B9、知道广告设计常用软件及其相关知识 C3、能正确运用文字撰写广告文案、策划书能力 C4、能遵守广告法及版权问题 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平
	对设计思维与方法有一个比较全面地认识，掌握现代设计的思维方式及表现方法。	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 B1、知道画面构成的基本原理。 B10、知道视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）

		B2、具有主观色彩表现能力。 B3、掌握广告学相关基础理论知识， B4、掌握构图的方法和技巧。 C2、掌握视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）并能在设计制作中灵活运用。 C3、能正确运用文字撰写广告文案、策划书能力 C4、能遵守广告法及版权问题 C5、能根据版面需要设计合适的字体 C6、能熟练掌握 PS 软件进行修图和图片合成 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平
设计制作	能用 PS 软件修图及图片合成的能力	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 A7、有较强的解决实际问题的能力、自学与获取信息的能力， B2、具有主观色彩表现能力。 B3、掌握广告学相关基础理论知识， B8、知道广告设计行业相关法律法规 C1、计算机绘画综合应用能力，熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计。 C2、掌握视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）并能在设计制作中灵活运用。 C6、能熟练掌握 PS 软件进行修图和图片合成 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平

		C9、能做包装展开图和效果图
	能用矢量软件设计字体，图标等能力	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A10、具有正确的世界观、人生观和价值观。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 A7、有较强的解决实际问题的能力、自学与获取信息的能力， A9、潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和设计水平。 B2、具有主观色彩表现能力。 B3、掌握广告学相关基础理论知识， B4、掌握构图的方法和技巧。 C1、计算机绘画综合应用能力，熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计。 C2、掌握视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）并能在设计制作中灵活运用。 C5、能根据版面需要设计合适的字体 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平 C8、能熟练掌握矢量软件进行字体，图标等设计作品的制作 C9、能做包装展开图和效果图
	能根据客户需要合理排版设计名片，海报等能力	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。

		A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 A7、有较强的解决实际问题的能力、自学与获取信息的能力， A8、有欣赏与鉴别能力、组织管理能力、开拓创新能力； B1、知道画面构成的基本原理。 B2、具有主观色彩表现能力。 B3、掌握广告学相关基础理论知识， B4、掌握构图的方法和技巧。 C1、计算机绘画综合应用能力，熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计。 C10、能按要求输出成品 C2、掌握视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）并能在设计制作中灵活运用。 C3、能正确运用文字撰写广告文案、策划书能力 C4、能遵守广告法及版权问题 C5、能根据版面需要设计合适的字体 C6、能熟练掌握 PS 软件进行修图和图片合成 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平 C8、能熟练掌握矢量软件进行字体，图标等设计作品的制作 C9、能做包装展开图和效果图
	能设计符合市场需求的 POP 海报设计	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。

		B2、具有主观色彩表现能力。 B3、掌握广告学相关基础理论知识， B4、掌握构图的方法和技巧。 C10、能按要求输出成品 C3、能正确运用文字撰写广告文案、策划书能力 C5、能根据版面需要设计合适的字体 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平
	能给企业设计整套 VI 系统	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 B2、具有主观色彩表现能力。 B3、掌握广告学相关基础理论知识， B4、掌握构图的方法和技巧。 C1、计算机绘画综合应用能力，熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计。 C10、能按要求输出成品 C2、掌握视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）并能在设计制作中灵活运用。 C3、能正确运用文字撰写广告文案、策划书能力 C4、能遵守广告法及版权问题 C5、能根据版面需要设计合适的字体 C6、能熟练掌握 PS 软件进行修图和图片合成 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平

		C8、能熟练掌握矢量软件进行字体，图标等设计作品的制作 C9、能做包装展开图和效果图
印刷输出	能按客户需求印刷出图，并了解现代印刷的基本工艺流程。	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 C1、计算机绘画综合应用能力，熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计。 C10、能按要求输出成品 C2、掌握视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）并能在设计制作中灵活运用。 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平
	能将平面的设计图做出动态图形。	A1、爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导，拥护社会主义。 A2、养成良好的社会公德和行为规范，增强法制观念，具有良好的职业道德。 A3、拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。 C1、计算机绘画综合应用能力，熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计。 C10、能按要求输出成品 C2、掌握视觉传达设计技术（版式设计、摄影、展示等）并能在设计制作中灵活运用。 C7、能合理的进行版面设计，有一定的审美水平

六、毕业要求

（一）日常行为规范和操行

- 1 拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，遵纪守法；
- 2 爱岗敬业，诚实守信，团结协作，职业道德良好；
- 3 有较强的解决实际问题的能力、自学与获取信息的能力，欣赏与鉴别能力、组织管理能力、开拓创新能力；
- 4 心灵美好、体魄健壮。
- 5 学生必须按时参加系部、学院统一安排、组织的一切活动，集中授课、实训等均要进行考勤。
- 6 学生集中教学期间，上课不得迟到、早退，违者予以批评教育，屡教不改者要给予纪律处分。学生不请假或请假未批准而缺席者，按旷课处理。
- 7 学生缺席时数达到某门课程集中授课学时数三分之一的，不得参加本课程考试，应予重新学习。
- 8 各类课程考试一般不得请假。学生因特殊原因不能参加考试，必须于考试前提出请假和缓考申请，经系（院）主管领导同意后报教务处批准，方可缓考；未经批准擅自缺考，按旷考处理。旷考者不得参加补考，直接重新学习实 习手册，方可毕业。

（二）学分

本专业学生应达到以下条件方可毕业：

- 1.学分要求：必须取得本专业规定的 161 学分；
- 2.素质教育分要求：综合素质训练活动必须取得 4 学分，具体参照《兴安职业技术学院第二课堂成绩认定标准》；

- 3.技能考证考级：技能考证考级项目必须取得 5 学分。
- 4.公共选修模块：限选 6 学分。
- 5.技能竞赛项目：必须取得 5 学分。

（三）职业资格证书

- 技能考证考级：技能考证考级项目必须取得 5 学分。
- 教师资格证
- 普通话证书
- 装饰美工（中级、高级）
- Adobe 平面设计师
- ICAD 国际商业美术设计师（D 级）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	学分
1	装饰美工			3.0
2	平面设计师			3.0
3	驾驶证		公安部门车辆管理所	2.0
4	计算机等级考试一级	1	教育部考试中心	2.0
5	计算机等级考试二级	2	教育部考试中心	3.0
6	自治区高职英语应用能力考试	1	教育部	2.0
7	全国英语四级证书	4	国家教育部高教司	3.0
8	全国英语六级证书	6	国家教育部高教司	4.0

9	普通话合格证书		国家语言文字工作委员会	2.0
---	---------	--	-------------	-----

(四) 毕业要求及指标点

编号	毕业要求	培养规格
1	思想道德，爱国主义精神、健康的身心体魄	
2	以业务知识为基础，具有专业实践操作能力、团队协作意识和较强的责任感，具有岗位适应性、拥有终身学习的意识。	
3	能熟练应用 PS 软件、矢量软件进行设计。	
4	掌握广告艺术设计基础知识和理论，重点要求学生学会创作的思维和创作方法。	
5	岗位实习	
6	毕业设计	

编号	毕业要求	指标点编号	指标点内容	培养规格
1	思想道德，爱国主义精神、健康的身心体魄	1.1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	
2	以业务知识为基础，具有专业实践操作能力、团队协作意识和较强的责任感，具有岗位适应性、拥有终身学习的意识。	2.1	以业务知识为基础，具有专业实践操作能力。	

3	以业务知识为基础，具有专业实践操作能力、团队协作意识和较强的责任感，具有岗位适应性、拥有终身学习的意识。	2.2	有较强的沟通能力和团队协作意识及较强的责任感	
4	以业务知识为基础，具有专业实践操作能力、团队协作意识和较强的责任感，具有岗位适应性、拥有终身学习的意识。	2.3	具有岗位适应性，并且拥有终身学习的意识	
5	能熟练应用 PS 软件、矢量软件进行设计。	3.1	能熟练使用 PS 软件修图片，合成图片。	
6	能熟练应用 PS 软件、矢量软件进行设计。	3.2	能熟练使用矢量软件设计字体，图标等	
7	掌握广告艺术设计基础知识和理论，重点要求学生学会创作的思维和创作方法。	4.1	具备广告设计的沟通与合作能力。	
8	掌握广告艺术设计基础知识和理论，重点要求学生学会创作的思维和创作方法。	4.2	具备基本的广告构思与造型能力。	
9	掌握广告艺术设计基础知识和理论，重点要求学生学会创作的思维和创作方法。	4.3	具备广告形象的表现与应用能力	

10	掌握广告艺术设计基础知识和理论，重点要求学生学会创作的思维和创作方法。	4.4	具备广告设计的综合应用能力。	
11	掌握广告艺术设计基础知识和理论，重点要求学生学会创作的思维和创作方法。	4.5	熟悉广告设计基本理论知识。	
12	岗位实习	5.1	通过实习，强化广告方案设计与设计制作能力。	
13	岗位实习	5.2	树立良好的职业道德，养成认真严谨的工作态度。	
14	岗位实习	5.3	提高在实习环境中与人相处和广泛交际的能力，将所学专业知识同室内装饰工程实践结合起来。	
15	毕业设计	6.1	综合运用已学的知识分析、论证、综述与本专业有关的课题。	
16	毕业设计	6.2	通过综合设计和设计书撰写，培养学生刻苦钻研，善于研究，勇于创新的精神，并在探索和研究中获得新知识的能力。	
17	毕业设计	6.3	通过毕业设计这一教学环节，进一步培养学生调查研究、检索和阅读中外文献资料、综合分析、设计表现、试验研究、数据处理、计算机辅助设计、拟定科学文件、口头表达、等方面的能力，使综合素质得到进一步提高。	

七、课程体系及教学进程总体安排

(一) 课程体系框架

附表 1： 教学进程安排表（2021）																													
课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分		教学课时			开设学期	教学进程 (学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)	课程考核	开课部门	备注														
																课程类型	是否理实一	总计	理论	实践	1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
																					20	20	20	20		20	20		
				16	18				20	20							20	20		6	0								

					体															
公共基础课	公共必修课	1	1900001323	思想道德与法治	A		3	54	46	8	1	3						考查	马院	
		2	1900001324	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		4	72	64	8	2		4					考试	马院	
		3	1900001303	形势与政策	A		1	40	40	0	1-5	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	马院	不计入周学时平均值
		4	1900001304	职业规划与就业指导	B	是	1	18	9	9	2		2/1-9W					考查	招就处	周学时平均值1
		5	1900001305	创新创业基础（理论）	A		1	18	18	0	2		2/10-18W					考查	创新创业	周学时平均值1
		6	1900001306	体育Ⅰ	C		2	32	0	32	1	2						考查	体育系	
		7	1900001307	体育Ⅱ	C		2	36	0	36	2		2					考试	体育系	

		8	1900001308	体育选项 I	C		2	36	0	36	3			2				考查	体育系	必选
		9	1900001309	体育选项 II	C		2	36	0	36	4				2			考试	体育系	必选
		10	1900001325	信息技术 I	B	是	2	32	16	16	1	2						考查	计算机系	
		11	1900001326	信息技术 II	B	是	2	40	20	20	2		2					考查	计算机系	(线上+线下)
		11	1900001311	大学英语/日语 I	A		2	32	32	0	1	2						考查	公共教学部	
		12	1900001312	大学英语/日语 II	A		2	36	36	0	2		2					考试	公共教学部	
		14	1900001321	大学英语/日语(选项)	A		2	36	36	0	3			2				考	公	必选

				I													查	共 教 学 部	
	15	1900001322	大学英语/日语(选项) II	A		2	36	36	0	4				2			考 试	公 共 教 学 部	必 选
	16	1900001313	大学生心理健康教育	B	是	2	32	16	16	1	2						考 查	阳 光 心 理	
	17	1900001314	军事理论	A		2	36	36	0	1	2						考 查	武 装 部	
	18	1900001315	军事训练	C		2	112	0	112	1	2W						考 查	武 装 部	不 计 入 周 学 时 平 均 值
	19	1900001316	入学教育 (认知实习)	B	是	1	16	8	8	1	1W						考 查	各 系	不 计 入 周 学 时 平 均

																			值
	20	1900001317	劳动教育	A		1	16	16	0	2		1					考查	学生处	
	21	1900001320	铸牢中华民族共同体意识	A		1	16	16	0	3			2/8W				考查	马院	
	22	1900001319	大学生综合素质教育			5											考查	多部门	(不计课时)
	小计					44	782	445	337		13	13	5	4	0	0			
公共选修课	1	—	选修 1	B	是	2	36	18	18	2		2					考查		具体名称见附表,选课方式见通知。
	2	—	选修 2	B	是	2	36	18	18	3			2				考查		
	3	—	选修 3	B	是	2	36	18	18	4				2			考查		
	小计					6	108	54	54		0	2	2	2	0	0			
	公共基础课累计、占总学时比例					50	890	499	391		13	15	7	6	0	0	890/专业总学时		

专业 (技能) 课	专业 必修课	1	1905081301	平面构成	B	是	2	36	14	22	1	2						考查	美术系	
		2	1905081328	图案创意	B	是	3	54	24	30	1	3						考查	美术系	
		3	1905081303	色彩构成	B	是	2	36	14	22	1	2						考查	美术系	
		4	1905081304	广告设计概论	A	是	2	36	14	22	1	2						考试	美术系	
		5	1905081305	立体构成	B	是	2	36	14	22	1	2						考查	美术系	
		6	1905081307	ps 图像处理基础	B	是	4	72	20	52	2		4					考查	美术系	
		7	1905081308	设计思维	B	是	3	54	24	30	2		3					考查	美术系	
		8	1905081309	字体设计	B	是	2	36	14	22	2		2					考查	美术系	
		9	1905081310	AI	B	是	4	72	18	54	2		4					考	美	

																		查	术	
		10	1905081311	标志设计	B	是	2	36	14	22	3			2				考 查	美 术 系	
		11	1905081312	版式设计	B	是	4	72	18	54	3			4				考 查	美 术 系	
		12	1905081313	广告摄影	B	是	3	54	24	30	3			3				考 查	美 术 系	
		13	1905081314	市场考察	C	是	2	56		2W	3			2w				考 查	美 术 系	
		14	1905081315	PS 图像处理	B	是	3	54	24	30	3			3				考 查	美 术 系	
		15	1905081330	CorelDraw	B	是	3	54	24	30	4				3			考 查	美 术 系	
		16	1905081318	艺术考察	C	是	2	56		2W	4				2w			考 查	美 术 系	
		17	1905081319	商业摄影	B	是	3	54	24	30	4				3			考 查	美 术	

																		系	
		18	1905081320	包装设计	B	是	3	54	24	30	5				3		考查	美术系	
		19	1905081322	VI	B	是	4	72	18	54	5				4		考查	美术系	
		20	1905081323	印刷工艺	B	是	2	36	14	22	5				2		考查	美术系	
		21	1905081324	POP 海报	B	是	2	36	14	22	4			2			考查	美术系	
		22	1905081329	广告设计与策划	B	是	4	72	18	54	4			4					
		23	1905081325	技能考证考级学习领域			5										考查		具体见附表
		24	1905081326	毕业设计	C		4	120	0	120					4W		考查		
		25	1905081327	顶岗实习	C		26	676	0	676					4W	18W	考查		
		小计					96	1934	372	1562		11	13	14	14	17	18		
	专业	1	1905082306	电脑插画	B	是	2	36	14	22	2		2						具体名称
		2	1905082309	工艺品设计	B	是	2	36	14	22	2		2						

选修课			与制作															见附表， 选课方式 见通知	
	3	1905082302	C4D	B	是	2	36	14	22	3			2						
	4	1905082304	艺术作品欣赏	B	是	2	36	14	22	3			2						
	5	1905082305	AE+Premiere	B	是	2	36	14	22	4				2					
	6	1905082307	动态广告设计	B	是	2	36	14	22	4				2					
	小计					6	108	42	66		0	2	2	2	0	0			
	专业（技能）课累计、占总学时比例					102	2042	414	1628		8	16	14	16	17	18	69%		
考试											1W	2W	2W	2W	2W				
毕业鉴定																2W			
平均周学时											21	31	21	22	9	0			
学分总计、学时总计						161				2932	—								
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例						12				216	7%								
实践性教学：学时总计、占总学时比例						—				2019	69%								

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	是否核心课程
公共基础课	必修	1900001303	形势与政策	否
		1900001304	职业规划与就业指导	否
		1900001305	创新创业基础（理论）	否
		1900001306	体育Ⅰ	否
		1900001307	体育Ⅱ	否
		1900001308	体育选项Ⅰ	否
		1900001309	体育选项Ⅱ	否

		1900001311	大学英语/日语 I	否
		1900001312	大学英语/日语 II	否
		1900001313	大学生心理健康教育	否
		1900001314	军事理论	否
		1900001317	劳动教育	否
		1900001319	大学生综合素质训练	否
		1900001320	铸牢中华民族共同体意识	否
		1900001321	大学英语/日语(选项) I	否
		1900001322	大学英语/日语(选项) II	否
		1900001323	思想道德与法治	否
		1900001324	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	否
		1900001325	信息技术 I	否
		1900001326	信息技术 II	否
		1900001327	安全教育	否
		1900001328	军事训练(入学教育)	否
		1900001329	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	否
		1900001330	大学语文	否
	任选	1900001331	公选(艺术)	否
		1900001332	公选(素养)	否
		1900001333	公选(四史)	否
专业基础课	必修	1905121301	平面构成	否
		1905121303	色彩构成	否
		1905121305	立体构成	否
		1905121307	ps 图像处理基础	否
		1905121315	PS 图像处理	否
专业核心课	必修	1905121304	广告设计概论	否
		1905121308	设计思维	否
		1905121309	字体设计	否
		1905121310	AI	否
		1905121311	标志设计	否
		1905121312	版式设计	否
		1905121313	广告摄影	否
		1905121319	商业摄影	否

		1905121320	包装设计	否
		1905121322	VI	否
		1905121323	印刷工艺	否
		1905121324	POP 海报	否
		1905121328	图案创意	否
		1905121329	广告设计与策划	否
		1905121330	CorelDraw	否
专业拓展课	限选	1905122302	C4D	否
		1905122304	艺术作品欣赏	否
		1905122305	AE+Premiere	否
		1905122306	电脑插画	否
		1905122307	动态广告设计	否
专业综合课	必修	05	技能竞赛	否
		1905121314	市场考察	否
		1905121318	艺术考察	否
		1905121325	技能考证考级学习领域	否
		1905121326	毕业设计	否
		1905121327	顶岗实习	否

（二）专业课程与典型工作任务的映射关系

典型工作任务	能力	专业核心课
设计构思	掌握图形创意的各种表现手法进行艺术的创作，提高思维创造力与造型表达能力。	图案创意【1905121328】
设计构思	拍摄技巧的掌握，主题作品的拍摄，独立完成各项	商业摄影【1905121319】

	拍摄任务。	广告摄影【1905121313】
设计构思	从历史、社会、文化、经济、生活方式、科学技术、材料等各个角度，了解设计的本质意义和发展趋势。	广告设计概论【1905121304】
设计构思	对设计思维与方法有一个比较全面地认识，掌握现代设计的思维方式及表现方法。	设计思维【1905121308】
设计制作	能用 PS 软件修图及图片合成的能力	
设计制作	能用矢量软件设计字体，图标等能力	AI【1905121310】 CorelDraw【1905121330】 VI【1905121322】
设计制作	能根据客户需要合理排版设计名片，海报等能力	广告设计与策划【1905121329】 版式设计【1905121312】 标志设计【1905121311】 包装设计【1905121320】 图案创意【1905121328】 POP 海报【1905121324】 字体设计【1905121309】
设计制作	能设计符合市场需求的 POP 海报设计	标志设计【1905121311】 包装设计【1905121320】 广告设计与策划【1905121329】
设计制作	能给企业设计整套 VI 系统	广告设计与策划【1905121329】 VI【1905121322】
印刷输出	能按客户需求印刷出图，并了解现代印刷的基本工艺流程。	印刷工艺【1905121323】
印刷输出	能将平面的设计图做出动态图形。	CorelDraw【1905121330】 AI【1905121310】

（三）专业课程、毕业要求、指标点之间的映射关系

[illegible]

	6.2.通过综合设计和设计书撰写，培养学生刻苦钻研，善于研究，勇于创新的精神，并在探索和研究中获得新知识的能力。														√	
	6.3.通过毕业设计这一教学环节，进一步培养学生调查研究、检索和阅读中外文献资料、综合分析、设计表现、试验研究、数据处理、计算机辅助设计、拟定科学文件、口头表达、等方面的能力，使综合素质得到进一步提高。														√	

（四）教学进程总体安排

序号	课程类别	课程代码	课程性质	课程名称	课程类型	学时分配			学分	教学进程（学年/学期/周课时）						考核方式
						总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		考试/考查
										第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	

1	公共基础课	1900001303	必修	形势与政策	理论课	8	8	0	1							考查
2	公共基础课	1900001304		职业规划与就业指导	理论+实践	18	9	9	1		1-9					考查
3	公共基础课	1900001305		创新创业基础（理论）	理论课	18	18	0	1		2					考查
4	公共基础课	1900001306		体育 I	实践课	38	0	38	2	2						考查
5	公共基础课	1900001307		体育 II	实践课	36	0	36	2		2					考查
6	公共基础课	1900001308		体育选项 I	实践课	38	0	38	2			2				考查
7	公共基础课	1900001309		体育选项 II	实践课	38	0	38	2				2			考查
8	公共基础课	1900001311		大学英语/日语 I	理论课	32	32	0	2	2						考查

9	公共基础课	1900001312		大学英语/日语Ⅱ	理论课	36	36	0	2		2					考试
10	公共基础课	1900001313		大学生心理健康教育	理论+实践	32	16	16	2	2						考查
11	公共基础课	1900001314		军事理论	理论课	36	36	0	2	2						考查
12	公共基础课	1900001317		劳动教育	理论课	16	16	0	1		1					考查
13	公共基础课	1900001319		大学生综合素质训练	实践课	0	0	0	5							考查
14	公共基础课	1900001320		铸牢中华民族共同体意识	理论课	16	16	0	1			2	2			考查
15	公共基础课	1900001321		大学英语/日语(选项)Ⅰ	理论课	36	36	0	2			2				考查
16	公共基础课	1900001322		大学英语/日语(选项)Ⅱ	理论课	36	36	0	2				2			考试

17	公共基础课	1900001323		思想道德与法治	理论+实践	54	46	8	3	3						考查
18	公共基础课	1900001324		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论+实践	36	36	0	2							考查
19	公共基础课	1900001325		信息技术 I	理论+实践	32	16	16	2	2						考查
20	公共基础课	1900001326		信息技术 II	理论+实践	40	20	20	2		2					考查
21	公共基础课	1900001327		安全教育	理论+实践	18	18	0	1		1					考查
22	公共基础课	1900001328		军事训练（入学教育）	实践课	168	0	168	3	3						考查
23	公共基础课	1900001329		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	理论+实践	54	46	8	3			3				考试
24	公共基础课	1900001330		大学语文	理论课	36	36	0	2			2				考查

25	公共基础课	1900001331	任选	公选（艺术）	理论课	36	18	18	2		2					考查	
26	公共基础课	1900001332		公选(素养)	理论课	36	18	18	2				2				考查
27	公共基础课	1900001333		公选（四史）	理论课	36	36	0	2			2					考查
		小计（27 门）				872	477	395	48.0								
1	专业基础课	1905121301	必修	平面构成	理论+实践	0	0	0									
2	专业基础课	1905121303		色彩构成	理论+实践	0	0	0									
3	专业基础课	1905121305		立体构成	理论+实践	0	0	0									
4	专业基础课	1905121307		ps 图像处理基础	理论+实践	0	0	0									

5	专业基础课	1905121315		PS 图像处理	理论+实践	0	0	0							
		小计 (5 门)				0	0	0	0.0						
1	专业核心课	1905121304	必修	广告设计概论	理论+实践	36	14	22	2	2					考查
2	专业核心课	1905121308		设计思维	理论+实践	54	24	30	3		3				考查
3	专业核心课	1905121309		字体设计	理论+实践	46	24	22	2		2				考查
4	专业核心课	1905121310		AI	理论+实践	0	0	0			4				
5	专业核心课	1905121311		标志设计	理论+实践	36	14	22	2			2			考查
6	专业核心课	1905121312		版式设计	理论+实践	72	18	54	4			4			考查

7	专业核心课	1905121313		广告摄影	理论+实践	54	24	30	3			3				考查
8	专业核心课	1905121319		商业摄影	理论+实践	54	24	30	3				3			考查
9	专业核心课	1905121320		包装设计	理论+实践	54	24	30	3					3		考查
10	专业核心课	1905121322		VI	理论+实践	72	18	54	4					4		考查
11	专业核心课	1905121323		印刷工艺	理论+实践	36	14	22	2					2		考查
12	专业核心课	1905121324		POP 海报	理论+实践	36	14	22	2				2			考查
13	专业核心课	1905121328		图案创意	理论+实践	54	24	30	3	3						考查
14	专业核心课	1905121329		广告设计与策划	理论+实践	54	24	30	3				4			考查

15	专业核心课	1905121330		CorelDraw	理论+实践	0	0	0					3			
		小计（15 门）				658	260	398	36.0							
1	专业拓展课	1905122302	限选	C4D	理论+实践	36	11	25	2							考查
2	专业拓展课	1905122304		艺术作品欣赏	理论+实践	0	0	0								
3	专业拓展课	1905122305		AE+Premiere	理论+实践	36	12	24	2							考查
4	专业拓展课	1905122306		电脑插画	理论+实践	36	10	26	2							考查
5	专业拓展课	1905122307		动态广告设计	理论+实践	0	0	0								
		小计（5 门）				108	33	75	6.0							

1	专业综合课	05	必修	技能竞赛	理论+实践	0	0	0	5							考查
2	专业综合课	1905121314		市场考察	实践课	0	0	0								
3	专业综合课	1905121318		艺术考察	实践课	0	0	0								
4	专业综合课	1905121325		技能考证考级学习领域	实践课	0	0	0								
5	专业综合课	1905121326		毕业设计	理论+实践	0	0	0								
6	专业综合课	1905121327		顶岗实习	实践课	0	0	0								
		小计（6 门）				0	0	0	5.0							
		合计（58 门）				1638	770	868	95.0							

（五）学分统计

课程类别	课程数量	学时小计	学分小计	学分分配		
				必修	限选	任选
公共基础课	27	872	48.0	48.0	0.0	0.0
专业基础课	5	0	0.0	0.0	0.0	0.0
专业核心课	15	658	36.0	36.0	0.0	0.0
专业拓展课	5	108	6.0	0.0	6.0	0.0
专业综合课	6	0	5.0	5.0	0.0	0.0
总计	58	1638	95.0	89.0	6.0	0.0

（六）学时统计

课程类别	课程数量	学时小计	学分小计	学时分配						
				理论	实践	理论占比%	实践占比%	必修	限选	任选
公共基础课	27	872	48.0	477	395	54.7	45.3	872.0	0.0	0.0
专业基础课	5	0	0.0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
专业核心课	15	658	36.0	260	398	39.51	60.49	658.0	0.0	0.0
专业拓展课	5	108	6.0	33	75	30.56	69.44	0.0	108.0	0.0
专业综合课	6	0	5.0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
总计	58	1638	95.0	770	868	47.01	52.99	1530.0	108.0	0.0

（七）毕业设计安排

1.选题阶段：收集资料、初步确定设计题目，提出设计主题。

时间：（第一周—第二周）

2.开题阶段：经指导教师初步审核后，确定设计题目。

时间：（第三周—第四周）

3.草图阶段：学生以拟定的设计题目进行草图设计。

时间：（第五周—第六周）

4.复审阶段：指导教师对草图方案进一步审核，确定方案。

时间：（第七周—第八周）

5.方案制作阶段：制作设计稿并打印以及制作成品。

时间：（第九周—第十五周）

6.布展、展览阶段：制作毕业设计展板并布置展厅

时间：（第十六周-十七周）

（八）岗位实习安排

根据人才培养方案及教学计划,按照教学进程的具体安排我系对 广告设计专业组织顶岗实习,时间安排在 2021 年 9 月 25 日 —2022 年 6 月 22 日。为了确保这次实习顺利进行,特制定本计划。

顶岗实习是学校教育的最后一个极为重要的实践性教学环节,通过顶岗实习,使学生走向社会,接触本专业工作,拓展知识面,锻炼学生专业知识和基本技能,去独立分析和解决实际发生的问题的能力,把理论与实践结合起来,增强实践操作能力,培养学生不怕劳动、不怕苦、不怕累的工作作风;培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神,实现学生由学校向社会的转变。同时,顶岗实习也是对课堂教学的一种检验,为提高教学质量,培养合格人才积累经验。

三 、顶岗实习内容

实习内容要与实习岗位相结合,以平面广告设计、VI 企业形象设计为主,对平面广告设计专业的基本技术进行全方位的操作实习。主要包括:

:

- 1.了解企业或单位的经营性质和特点,了解企业或单位生产技术的特点和生产工艺流程及广告设计岗位的设置。
- 2.熟练掌握各种平面软件的操作方法,包括 PS、AI、、ID、CDR 等软件。
- 3.通过实习,使学生能够对课堂中学到的标志设计、VI 设计、包装设计、版式设计、广告海报设计等课程在有一定的理论基础的基础上,在岗位上进行实践动手操作练习。
- 4.了解企业的接单任务及流程,尽快熟练企业内 VI 企业形象设计任务的工作方法,积累经验。

四、顶岗实习组织方法

顶岗实习单位的落实采取系(部)统一组织与学生自己落实相结合。顶岗实习指导实行院内指导教师和生产单位指导教师联合指导的办法。

五、顶岗实习的基本要求

- 1、实习过程中,要认真执行实习单位的考勤纪律,按时上下班,不迟到不早退,有事先请假;要严格执行实习单位的保密纪律,严守商业秘密要注意自己的人身安全与财产安全;有重要的事情应及时与辅导员、班主任联系;
- 2、要虚心向实习单位的指导教师学习,做到嘴勤、手勤、腿勤,努力提高自己的业务水平,为在短时间内上岗打下基础;
- 3、实习开始后三个月内,实习学生必须将接收单位开出的《聘用函》寄给辅导员。
- 4、指导教师负责与实习学生的定期联系与理论指导;实习过程中,原则上实习学生不得随意变动实习岗位,因特殊情况要求调整实习单位或岗位的学生,须向指导教师提出申请,同时提供在上一个实习单位的实习鉴定表以及下一个单位接收函,方可变更实习单位。
- 5、实习过程中应注意积累资料,及时填写实习周记、实习结束后写好实习报告。
- 6、学生实习完成后必须提交:①实习周记;②实习单位鉴定表;③实习报告。

六 、实习成绩评定

依据实习周记、实习鉴定、实习态度及实习报告等,由实习指导老师结合实习单位的评定,综合评定成绩。

八、主要课程内容

（一）公共基础课

序号	课程名称	课程目标	教学内容与要求
1	形势与政策	1. 素质目标： 1. 引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想； 2. 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念； 3. 全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。 知识目标： 1. 熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法； 2. 掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。 能力目标： 1. 大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神； 2. 培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力； 3. 提高学生的理性思维能力和社会适应能力。	教学内容： 专题一 中国经济高质量发展扎实推进 专题二 专题三 专题四 教学要求： 授课教师具有思政专业背景、教学能力强的专兼职思政课教师若干名。
2	职业规划与就业指导	1. 了解自我、了解职业，形成初步的职业发展规划 2. 掌握人生不同阶段的职业目标及其应对的	教学内容： 转变理念，顺利实现角色转变 掌握方法，科学进行职业决策

		生活目标 3. 培养良好的职业素质，引导学生明确职业理想，做好职业准备 4. 能够了解当今就业政策 5. 能够掌握应聘礼仪及技巧	认识自我，明确职业选择； 职业生涯概述 明确目标，把握就业方向； 依法办事，维护自身权益 就业指导概论 积极筹备，做好就业准备； 自我提升，掌握技巧礼仪 教学要求： 指导大学生树立正确的择业观、价值观，明确职业生涯目标，掌握正确的择业方法与技巧，帮助大学生顺利就业。
3	创新创业基础（理论）	1. 培养学生的创新意识和创业精神，使学生掌握创业所需要的基础知识和基本理论。 2. 熟悉创业的基本流程和方法。了解创业的法律法规和相关政策。 3. 激发学生的创新、创业意识，培养学生的创新思维，提高学生的社会责任感，创新精神和创业能力。 4. 促进学生创业、就业和全面发展。	教学内容： 创业资源的开发利用与创业融资。 创业计划的撰写与路演。 新创企业的开办与管理。 创业、创业精神与人生发展；创业者与创业团队；创业机会发现、评价与商业模式。 教学要求： 以课程标准为依据，落实立德树人根本任务。 遵循教育教学规律、思想政治教育规律和学生身心发展规律，激发学习兴趣，提高教学质量。
4	体育 I	1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能。 2. 发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。 3. 提高与专业特点相适应的体育素养。 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成	教学内容： 培养学生跑、跳、投等基础田径的协调性练习，学生体能测试项目。 教学要求： 以增强体质为主，促进学生身体正常生长发育，培养健美的体格。结合体育教学特点向学生进行共产主义思想教育

		健康的生活方式。 5. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。 6. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神。	
5	体育 II	1. 课程坚持以培养职业技术人才终身体育为目标，采用以体育课堂教学为主体，课外体育活动和体育训练队为辅体的 2. 为全体学生创造和提供每天锻炼一小时的体育活动，至少掌握 1 项终身受益的体育技能，每年进行 1 次体质健康测 3. 通过体育课程的学习，激发学生的学习兴趣提升学生思维品质，培养学生体育品德，注重爱国主义教育和传统文化 4. 使学生积极主动地参与到体育锻炼中去，为养成终身体育锻炼打下良好基础。	教学内容： 二、野马分鬃 ①收脚抱球，②左转出步，③弓步分手。 二十四太极拳及身体素质体能练习 一、起势 ①两脚开立，②两臂前举，③屈膝按掌。 六、倒卷肱 ①两手展开，②提膝屈肘，③撤步错手，④后坐推掌。 七、左揽雀尾 ①右转收脚抱球，②左转出步，③弓步棚臂，④左转随臂展掌，⑤后坐右转下捋 三、白鹤亮翅 ①跟半步胸前抱球，②后坐举臂，③虚步分手。 四、搂膝拗步 ①左转落手，②右转收脚举臂，③出步屈肘，④弓步搂推。 五、手挥琵琶 ①跟步展手，②后坐挑掌，③虚步合臂。 八、右揽雀尾 ①后坐扣脚、右转分手，②回体重收脚抱球，③右转出步，④弓步棚臂，⑤右转随臂展掌 九、单鞭 ①左转扣脚，②右转收脚展臂，③出步勾手，④弓步推举。 十、云手 ①右转落手，②左转云手，③并步按掌，④右转云手、⑤出步按掌。 十一、单鞭 ①斜落步右转举臂，②出步勾手，③弓步推掌。 十二、高探马 ①跟步后坐展手，②虚步推掌。 十三、右蹬脚 ①收脚收手，②左转出步，③弓步划弧，④合抱提膝，⑤分手蹬脚。 十四、双峰贯耳 ①收脚踏手，②出步收手，③弓步贯拳。

			十五、转身左蹬脚 ①后坐扣脚，②左转展手，③回体重合抱提膝，④分手蹬脚。 十六、左下势独立 ①收脚勾手，②蹲身仆步，③穿掌下势，④撇脚弓腿，⑤扣脚转身，⑥提膝挑掌。 十八、左右穿梭 ①落步落手，②跟步抱球，③右转出步，④弓步推架。⑤后坐落手，⑥跟步抱球，⑦左转出步 十九、海底针 ①跟步落手，②后坐提手，③虚步插掌 二十、闪通臂 ①收脚举臂，②出步翻掌，③弓步推架。 二十一、转身搬拦捶 ①后坐扣脚右转摆掌，②收脚握拳，③垫步搬捶，④跟步旋臂，⑤出步裹拳拦掌，⑥弓步打 二十二、如封似闭 ①穿臂翻掌，②后坐收掌，③弓步推掌。 二十三、十字手 ①后坐扣脚，②右转撇脚分手，③移重心扣脚划弧。 二十四、收势 ①收脚合抱，②旋臂分手，③下落收势。 十七、右下势独立 ①落脚左转勾手，②蹲身仆步，③穿掌下势，④撇脚弓腿，⑤扣脚转身，⑥提膝挑掌。 教学要求： 对下肢，是以腰带跨，以跨带膝，以膝带足；对上肢，是以腰带背，以背带肩，以肩带肘，再以肘带手。 “势势相连”——前一动作的结束就是下一个动作的开始，势势之间没有间断和停顿。而“圆活”是在连贯基 以增强体质为主，促进学生身体正常生长发育，培养健美的体格。结合体育教学特点向学生进行共产主义思想教育 “心静体松”是对太极拳练习的基本要求。而是否做到“圆活连贯”才是衡量一个人功夫深浅的主要依据。太极拳
6	体育选项 I	1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能。	教学内容： 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、瑜伽、健美操、太极拳、

		2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯 3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神。 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。 5. 发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	毽球、国际象棋、射箭、花式跳绳 教学要求： 以增强体质为主，促进学生身体正常生长发育，培养健美的体格。结合体育教学特点向学生进行共产主义思想教育
7	体育选项 II	1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能。 2. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。 3. 发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。 4. 提高与专业特点相适应的体育素养。 5. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。 6. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神。	教学内容： 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、瑜伽、健美操、太极拳、毽球、国际象棋、射箭、花式跳绳 教学要求： 以增强体质为主，促进学生身体正常生长发育，培养健美的体格。结合体育教学特点向学生进行共产主义思想教育
8	大学英语/日语 I	1. 能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通。 2. 培养学生具有英语学科核心素养。 3. 帮助学生逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。 4. 使学生具有中国情怀、国际视野。	教学内容： Unit 1 Hello! Hi! Unit 2 Sorry and Thank you! Unit 3 How Can I Get There ? Unit 4 Be on Time and in Time. 教学要求：

			授课教师应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力； 能够有效实施英语教学，开展教学研究； 教师应主动适应高等职业教育专科发展的新形势，不断更新教育理念，主动研究高等职业教育专科英语教学规律；
9	大学英语/日语 II	1. 培养学生具有英语学科核心素养。帮助学生逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。使学生具有中国情怀、 2. 能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通。 3. 帮助学生逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。 4. 使学生具有中国情怀、国际视野。	教学内容： Unit 5 What a Fine Day? Unit 6 Come on! Go! Go! Go! Unit 7 Let's Throw a Party! Unit 8 Keep Fit, Not Fat! 教学要求： 有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力； 能够有效实施英语教学,开展教学研究； 教师应主动适应高等职业教育专科发展的新形势，不断更新教育理念，主动研究高等职业教育专科英语教学规律。 有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力；能够有效实施英语教学
10	大学生心理健康教育	1. 培养大学生心理健康素养、自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展	教学内容： 团队建设、心理健康导论、适应、人际沟通理、情绪管理、自我悦纳、个性塑造、学习管理、恋爱指导、职业规划 教学要求： 明确心理健康标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识。
11	军事理论	1. 目标一：通过对军事理论课的学习，使学生既能学到大量现代军事理论和军事技术知识。	教学内容： 中国国防 要让学生掌握国防的基本知识如国防的内涵、类型与特征，让

		2. 目标二：对军事 思想、军事科技、高技术战争、国际战略环境和我国国防建设等方面有一个基本了解。 3. 目标四：既能加深对中华民族源远流长的爱国主义传统的理解，激发爱党、爱国 和爱军的热情。 4. 目标三：能认清国防与国家安危存亡、民族荣辱兴衰的密切关系，提高对国防的地位、作用的认识。 5. 目标六：为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。 6. 目标五： 激发大学生关注国防，热爱祖国，为中华民族的振兴奋斗信念。	学生了解我国国防的历史，掌握国防历史 国家安全 主要让学生知道什么是国家安全，让学生正确理解和把握总体国家安全观，增强学生的国家安全意识。 军事思想 要让学生了解什么是军事思想，知道军事思想有着怎样的发展历程，军事思想的重要性。 现代战争 要让学生掌握战争的内涵，学习影响和制约战争的主要因素，了解战争的发展历程，使学生树立现代化 信息化武器装备主要让学生认识信息化装备，让学生理解信息化装备的内涵，了解信息化装备的分类，把握信息化 教学要求： 严肃 认真 规范
12	劳动教育	1. 本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容。 2. 讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神 3. 促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观 4. 切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理 5. 人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。	教学内容： 明确劳动创造了人类，自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想； 培养新时代大学生的法治思维和法制意识，提高合法劳动能力 掌握专业实习实训（含实验）劳动知识和技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责 理解劳模故事，传承劳模精神，营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围 充分认识到创新劳动的个体价值，感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领。 教学要求： 理解劳模精神的时代内涵和实践指向； 掌握创新劳动的概念，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。

			理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用； 掌握合法劳动的具体要求，理解合法劳动的重要意义；
13	大学生综合素质训练		教学内容： 教学要求： 向上引导
14	铸牢中华民族共同体意识	1. 完整准确全面把握习近平总书记关于加强和改进民族工作重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。 2. 把握新时代民族工作的历史方位和重要使命，认识铸牢中华民族共同体意识的历史必然性极端重要性和现实针对性 3. 掌握中国共产党创造性地把马克思主义民族理论同中国民族实际相结合所确立的党的民族理论和民族政策。 4. 教育学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。 5. 不断增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。 6. 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 7. 推动中华民族共同体建设，为“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”贡献正能量。	教学内容： 坚持和完善民族区域自治制度 推进中华民族共有精神家园建设 促进各民族交往交流交融 推动各民族共同走向社会主义现代化 依法治理民族事务 铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线 坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路 加强中华民族大团结 加强和完善党对新时代民族工作的全面领导 建设亮丽内蒙古 共圆伟大中国梦 习近平总书记关于加强和改进民族工作重要思想 教学要求： 课程教学形式：专题理论教学与项目化实践教学相结合。 学分设置：本科教育2学分，高等职业教育1学分。
15	大学英语/日语(选项) I	1. 从学生的不同需求出发，满足学生的兴趣爱好和提升学生学习素养，助力专升本。 2. 帮助学生逐步形成的正确价值观、必备品格	教学内容： 英语基础语法知识、阅读技能、写作技能 英语三级考试内容

		和关键能力。 3. 使学生具有中国情怀、 国际视野。 4. 能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通。 5. 培养学生具有英语学科核心素养。帮助学生逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。	英语专项口语练习 个性化线上学习 教学要求： 有扎实的学科专业知识和学科教学知识； 能够有效实施英语教学，开展教学研究； 教师应主动适应高等职业教育专科发展的新形势，不断更新教育理念，主动研究高等职业教育专科英语教学规律； 积极探索新的教学模式。 有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力；
16	大学英语/日语(选项) II	1. 使学生具有中国情怀、 国际视野。 2. 帮助学生逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。 3. 能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通。 4. 培养学生具有英语学科核心素养 5. 从学生的不同需求出发，满足学生的兴趣爱好和提升学生学习素养，助力专升本。	教学内容： 英语基础语法知识、阅读技能、写作技能 英语三级考试内容 英语专项口语练习 个性化线上学习 教学要求： 有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力； 能够有效实施英语教学，开展教学研究； 有扎实的学科专业知识和学科教学知识； 教师应主动适应高等职业教育专科发展的新形势，不断更新教育理念，主动研究高等职业教育专科英语教学规律，积极探索新的教学模式
17	思想道德与法治	1. 帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观。 2. 牢固树立社会主义核心价值观，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。 3. 为成为全面发展的中国特色社会主义伟大	教学内容： 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 第六章 学习法治思想 提升法治素养 绪论 担当复兴大任 成就时代新人 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向

		事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 第四章 明确价值要求 践行价值准则 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 教学要求： 以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。 遵循教育教学规律、思想政治教育规律和学生身心发展规律，激发学习兴趣，提高教学吸引力，提高教学质量。
18	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解。 2. 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识。 3. 使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。 4. 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	教学内容： 导论 马克思主义中国化的历史进程与理论成果 第一章 毛泽东思想及历史地位 第二章 新民主主义革命理论 第三章 社会主义改造理论 第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果 第五章 中国特色社会主义理论体系的形成发展 第六章 邓小平理论 第七章 “三个代表”重要思想 第八章 科学发展观 教学要求： 认真备课，精心写好教案，认真学习和贯彻教学大纲。 明确本课的教学任务，明确为完成任务而采取的教学原则、教学方法，组织措施等。 在教学中，根据高校思政课教学指导委员会发布的党的十九届六中全会精神融入课程。 用党中央精神加强与重视学生的思想政治教育。
19	信息技术 I	1. 使学生了解计算机和信息技术的基本知识	教学内容：

		2. 使学生熟悉信息化社会中的网络环境，为他们的自主学习、终生学习、以及适应未来工作环境奠定良好基础 3. 培养学生熟练掌握计算机的基本处理文档技能，具有使用文档添加信息、加工信息和应用信息的能力 4. 通过学习人工智能、大数据等技术，让学生了解科技的前沿技术 5. 充分认识信息技术对经济发展、科技进步以及社会环境的深刻影响，积极提高自身素质	大数据技术 人工智能 信息技术 文档处理 教学要求： 信息技术课程是实践性和操作性较强的课程，所以其全部教学过程应在机房进行，保证学生每人一机。 学生机要求能通过局域网与教师机相联 每个机房安装有多媒体教学软件，通过多媒体教学软件可进行广播教学、学生演示、文件传送等教学活动。 考虑到信息技术课程内容的应用特性，以保证学习的有效性和连续性。 每周安排 2 课时，按模块讲授。
20	信息技术 II	1. 1、培养学生熟练掌握演示文稿制作的技能，并能熟练使用。 2. 2、培养学生熟练掌握电子表格的制作技能，并能熟练使用。 3. 4、了解云计算技术相关概念、技术和应用领域。 4. 5、使学生了解并掌握虚拟现实的基本概念和术语、系统组成及应用领域， 5. 3、使学生了解数字媒体技术的相关基本概念和应用实践，了解数字媒体技术的前沿研究进展和发展方向。	教学内容： 演示文稿 电子表格 数字媒体 云计算 虚拟现实 教学要求： 考虑到信息技术课程内容的应用特性，以保证学习的有效性和连续性。 每周安排 2 课时，按模块讲授。 信息技术课程是实践性和操作性较强的课程，所以其全部教学过程应在机房进行，保证学生每人一机。 学生机要求能通过局域网与教师机相联 每个机房安装有多媒体教学软件，通过多媒体教学软件可进行广播教学、学生演示、文件传送等教学活动。

21	安全教育	1. 态度层面：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题 2. 通过安全教育，大学生应当了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题 3. 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 4. 通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能 5. 《大学生安全教育》课程是贯彻落实科学发展观的具体措施，是培养大学生树立国民意识、提高国民素质	教学内容： (六) 网络安全教育使大学生懂得如何在网络中保护自己，不要轻信他人，更不要随意的接受他人的邀请。 (一) 法律法规、校纪校规教育法律法规、校纪校规教育是增强大学生法律观念和纪律观念的重要途径。 (二) 国家安全教育国家安全既包括国土安全、主权安全、政治安全、经济安全、国防安全、国民安全等传统内容 (三) 治安防范教育学会如何在社会这个大环境中保护自己。 (四) 消防安全教育能够保持冷静，审时度势，选择最有效的逃生方式，保护自己及他人的`生命安全。 (六) 心理健康教育大量的研究统计表明，相当一部分大学生心理上存在不良反应和适应障碍心理障碍的发生率。 教学要求： 2、加强对安全教育活动的组织领导和协调保障。 1、充分认识大学生安全教育的重要性。 3、利用此次教育活动，总结经验，形成长效教育机制。
22	军事训练（入学教育）	1. 1、军训的意义就是，严格的军事训练，能够培养大学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神。 2. 2、军训的目的就是，严格的军事训练，能够提高大学生的政治觉悟，激发爱国情怀。 3. 3、军训能够增强大学生的国防观念，培养学生的纪律性和良好的生活习惯。	教学内容： (9) 整理着装、整齐报数 (2) 立正 (10) 分列式训练 (3) 跨立 (4) 停止间转法 (11) 阅兵式训练 (12) 唱军歌 (5) 三大步伐的行进与立定 (6) 步法变换

			(7)坐下、蹲下、起立 (8)脱帽、戴帽。敬礼 (1)稍息 教学要求： 6、做到“四严”：严肃态度、严格要求、严密组织、严格训练。 2、强化时间观念，做到“四要”“四不”。 3、严格组织纪律性，一切行动听指挥，不带零食、书刊等杂物。 4、讲文明，懂礼貌；不说脏话、粗话，不打架、骂人。尊重教官、老师和同学。 5、保持训练场地卫生，注意自身安全。 1、服装整齐：着统一军训服。
23	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，引导学生提高学习理论的自觉性。 2. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求 3. 增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。	教学内容： 马克思主义中国化新的飞跃 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 坚持党的全面领导 坚持以人民为中心的发展思想 以新发展理念引领高质量发展 全面深化改革 发展全过程人民民主 全面依法治国 推动社会主义文化繁荣兴盛 加强以民生为重点的社会建设 建设社会主义生态文明 建设世界一流军队和强大国防 全面贯彻落实总体国家安全观 坚持“一国两制”和推进祖国统一

			推动构建人类命运共同体 全面从严治党 在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将 教学要求： 认真备课，精心写好教案，认真学习和贯彻教学大纲。 明确本课的教学任务，明确为完成任务而采取的教学原则、教学方法，组织措施等。 用党中央精神加强与重视学生的思想政治教育。 根据高校思政课教学指导委员会发布的党的十九届六中全会精神融入课程。
24	大学语文	1. 通过学习帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、塑造人格； 2. 积累一定的文学知识，具有良好的阅读习惯和语言文字表达交流能力。 3. 引导学生在丰富感情世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣； 4. 为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚定地基础。 5. 养成实事求是、崇尚真知、谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极地人生态度。	教学内容： 现当代文学作品 外国文学作品 应用文写作及文学写作 中国古代优秀文学作品 教学要求： 注重资源建设与课程创新。 注重体验性学习和自主学习； 注重人的发展和职业准备； 注重价值引导和人文熏陶； 注重语文实践和专业衔接；
25	公选（艺术）	1. 引导学生追求高尚的精神生活 2. 提高学生的艺术教养与审美素质 3. 引导学生追求更有意义、更有价值、更有情趣的人生 4. 引导学生拥有高远的精神追求	教学内容： 审美素质、审美心理、美学范畴、形式美与审美鉴赏 自然美与审美鉴赏 科技美与审美鉴赏 社会美与审美鉴赏

			艺术美与审美鉴赏 生活方式与审美鉴赏 教学要求： 采用理论修养与鉴赏能力双重并进、相辅相成的教学方法和教学体系 通过对教学，帮助学生树立科学的审美观念，培养正确的审美理想和审美情趣，掌握良好的审美方法 提高对艺术的应用能力鉴赏
26	公选(素养)	1. 掌握知道如何去获取、传播、发现和创造知识，具备思辩和批判的能力 2. 为大学生提供今后长远学习和发​​展所必需的方法和眼界 3. 通过课程学习，使学生去认识、了解和掌握不同学科的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识	教学内容： 哲学、历史与心理学 文化、语言与文学 经济、管理与法律 自然、环境与科学 信息、技术与工程 艺术、体育与健康 就业、创新与创业 社会、交往与礼仪 人生规划、品德与修养 教学要求： 教学方法注重学习方法传授与启迪思考，形式先进多样、灵活有效 重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主 课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核
27	公选（四史）	1. 希望广大高校青年党员认真学习马克思主义理论，结合学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，在学思践悟中坚定理想信念	教学内容： 改革开放史一:全面深化改革 改革开放史二:将改革开放进行到底

		信念，在奋发有为中践行初心使命，努力为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。在中国特色社会主义进入新时代的历史方位下，加强高校“四史”教育，增强思想政治工作能力、做好立德树人工作。	社会主义发展史一:世界社会主义发展历史与我国社会主义探索与实践 社会主义发展史二:中国特色社会主义的开创 党史一:不忘初心 牢记使命 党史二:中国共产党一百年辉煌史 新中国史一:全面建设社会主义现代化国家 新中国史二:新中国 70 年多年辉煌史 教学要求: 1. 扎实、准确掌握“四史”教学内容，依据课程要求和学情进行教学设计。 2. 胸怀“两个大局”，教师要提升知识视野、国际视野、历史视野，善于利用国内外的事实、案例、素材，通过生动、深入、具体的纵横比较，以透彻的学理分析回应学生，以彻底的思想理论说服学生，引导学生全面客观认识当代中国、看待外部世界。 3. 师德高尚，讲课有耐心，理论有高度与职业学生相结合。
--	--	---	---

公共基础课程主要教学内容及要求

（二）专业基础课

专业基础课课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容与要求
1	平面构成		教学内容: 教学要求:

2	色彩构成		教学内容： 教学要求：
3	立体构成		教学内容： 教学要求：
4	ps 图像处理基础		教学内容： 教学要求：
5	PS 图像处理		教学内容： 教学要求：

（三）专业核心课

专业核心课课程主要内容及要求

序号	课程名称	教学内容与要求
1	广告设计概论	教学内容：

		教学要求：
2	设计思维	教学内容： 教学要求：
3	字体设计	教学内容： 教学要求：
4	AI	教学内容： 教学要求：
5	标志设计	教学内容： 教学要求：
6	版式设计	教学内容： 教学要求：
7	广告摄影	教学内容：

		教学要求:
8	商业摄影	教学内容: 教学要求:
9	包装设计	教学内容: 教学要求:
10	VI	教学内容: 教学要求:
11	印刷工艺	教学内容: 教学要求:
12	POP 海报	教学内容: 教学要求:
13	图案创意	教学内容: 教学要求:

14	广告设计与策划	教学内容： 教学要求：
15	CorelDraw	教学内容： 教学要求：

（四）专业综合课

专业综合课课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容与要求
1	技能竞赛	1. 强化专业实践能力	教学内容： 参加各级专业技能领域大赛、展览，入围及获奖 教学要求： 尊重原创，严禁抄袭
2	市场考察		教学内容： 教学要求：

3	艺术考察		教学内容： 教学要求：
4	技能考证考级学习领域		教学内容： 教学要求：
5	毕业设计		教学内容： 教学要求：
6	顶岗实习		教学内容： 教学要求：

（五）专业拓展课

专业拓展课课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容与要求
1	C4D		教学内容： 教学要求：

2	艺术作品欣赏		教学内容： 教学要求：
3	AE+Premiere		教学内容： 教学要求：
4	电脑插画		教学内容： 教学要求：
5	动态广告设计		教学内容： 教学要求：

九、实施保障

（一）师资队伍

美术系专任教师 17 人，校内兼任教师 4 人、外聘教师 1 人。其中教授 1 人、副教授 7 人，讲师 9 人，硕士学位教师 10 人。

序号	姓名	职称	备注
1	李满春	教授	
2	孟庆林	副教授	
3	姚天波	副教授	硕士
4	呼和	副教授	
5	张立云	副教授	硕士
6	铁钢	副教授	硕士
7	文蕾	副教授	
8	李天华	副教授	硕士
9	董胡宝	讲师	
10	乌日娜	讲师	
11	姜宏霖	讲师	
12	王英伦	讲师	
13	孟额尔敦	讲师	
14	刘胜	讲师	
15	刘婷	讲师	硕士
16	黄静	讲师	硕士
17	杨小莹	讲师	硕士
18	玉林	助教	硕士在读
19	石佳	助教	硕士

(二) 教学设施

我系实行工作室制度，有专业工作室，机房，雕塑实训室等。校内外实习实训基地多家，遍布兴安盟，实力雄厚。教师团队年龄结构职称结构合理，是一支专业能力强，教学能力强科研能力强的队伍。

- 1.校内实训基地：平面设计机房、专业设计机房、室内设计机房、广告设计机房；若干专业艺术工作室：工艺美术工作室、广告设计工作室、油画工作室、 国画工作室、版画工作室、陶艺工作室、摄影工作室、书法工作室、手绘工作室。
- 2.校外实训基地：内蒙古万维城市规划建筑设计院、内蒙古津汉达装饰有限公司、内蒙古卓凡装饰装潢有限公司、内蒙古百得胜整装有限公司、兴安盟阿云纳鞋业有限责任公司、白狼树皮画非遗传承、内蒙古八骏马民族用品制作有限公司、乌兰浩特市蒙杜乐皮画有限公司、内蒙古蒙元瓷业有限公司、乌兰浩特邢程美术培训学校、乌兰浩特市梦桐美术学校、成吉思汗书画院、沪佳装饰有限公司、恒金祥装饰有限公司等。

序号	实训室名称	面积 平方米	工位数	实训项目	服务课程	支撑的培养规格	支撑的岗位能力
1	美术系 241 机房 4	45.0	40				
2	美术系 438 机房 2	45.0	40				
3	美术系 228 文创工作室	45.0					
4	美术系 453 摄影无黑板	45.0	40				
5	美术系 243 机房 3	45.0	40				
6	美术系 455 机房 1	45.0	40				
7	美术系 345 广告设计工作 室无黑板	45.0					

序号	实训基地名称	合作类型	用途	岗位能力	培养规格
----	--------	------	----	------	------

1	乌兰浩特晶艺图文快印中心				
2	乌兰浩特市汇彩艺图文设计室				

（三）教学资源

专业课程资源 32 门以及相关网课资源，其中专业基础课 7 门，其中核心课程 13 门，专业综合时间课程 6 门'素质拓展领域课程 6 门

序号	资源名称	资源网址
1	智慧职教	https://www.icve.com.cn
2	中国大学 mooc	https://www.icourse163.org/

十、校企合作联合培养计划

课程安排有在企业顶岗实习，各别课程根据实际与企业共建课堂，毕业后推荐给校企合作单位工作；学校后续跟踪关注学生的成长。

十一、继续学习和深造建议

可以考取区内区外相关专业的专升本。

通过进行实践锻炼，累积专业技能和经验，考取国家职业资格证书。